

Beleidsplan en begroting
N.K.S.W. Kompanio 2017-2018



N.K.S.W. **KOMPANIO**

1 Colofon
2
3 Naam: N.K.S.W. Kompanio
4 Datum van oprichting: 30 mei 2017
5 Lidorganisaties: SPiN, Postelein, CognAC, Mycelium, Den Geitenwollen
6 Soc., Umoja
7 Studierichtingen: Psychologie, Pedagogische
8 Wetenschappen en Onderwijskunde, Artificial
9 Intelligence, Communicatiewetenschap, Sociologie,
10 Culturele Antropologie en Ontwikkelingssociologie
11 Faculteit: Sociale Wetenschappen
12 Datum van uitgifte: 5 september 2017
13 Postadres vereniging: Thomas van Aquinostraat 6
14 Postbus 9104
15 6525 GD Nijmegen
16 E-mail: nkswkompanio@gmail.com
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42 Opgesteld door:
43
44 Nina Pijpers Voorzitter
45 Jorieke Beernink Penningmeester/Vice-voorzitter
46 Ella Gutteling Secretaris
47 Daphne Lenders Commissaris Formeel
48 Jochem Carvalho Commissaris Informeel

49	Inhoud	
50	Voorwoord	3
51	Hoofdstuk 1: N.K.S.W. Kompanio	4
52	1.1 Algemeen	4
53	1.2 Raad van Advies	4
54	1.3 Kascontrolecommissie.....	4
55	Hoofdstuk 2: Beleidsdoelen	5
56	2.1 Integratie	5
57	2.2 Naamsbekendheid.....	5
58	2.3 Onafhankelijkheid en Zelfstandigheid	6
59	2.4 Internationalisering	6
60	2.5 Activiteiten	7
61	Hoofdstuk 3: Begroting	9
62	Hoofdstuk 4: Draagvlak.....	10
63	Nawoord	11
64		
65		

Voorwoord

66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89

Geachte Algemene Ledenvergadering,

Voor u ligt het beleidsplan van het II^e bestuur der Nijmeegse Koepelvereniging der Sociale Wetenschappen Kompanio (hierna genoemd Kompanio). De afgelopen tijd is vol enthousiasme en plezier aan dit beleid gewerkt om tot een overzicht te komen van wat het bestuur dit jaar wil bereiken.

Gedurende dit jaar zal Kompanio de aandacht vestigen op verschillende beleidsdoelen. Zo is het voor het bestuur van belang dat er ruimte gecreëerd wordt voor een goede samenwerking tussen de zes lidverenigingen. Verder wil zij dit jaar zorgen voor meer naamsbekendheid van Kompanio, onder andere door het organiseren van een aantal activiteiten. Daarnaast streeft het bestuur ernaar dat Kompanio gedurende de komende jaren financieel onafhankelijk wordt. Op het gebied van internationalisering zal het Buddy-Project worden voortgezet, met als doel het integreren van internationale studenten in het Nijmeegse studentenleven. Ten slotte zal dit jaar een arbeidsmarktoriëntatiedag opgezet worden en zal het S-Feest ook weer georganiseerd worden.

Met vriendelijke groet,

Het II^e bestuur der Nijmeegse Koepelvereniging der Sociale Wetenschappen Kompanio

90 Hoofdstuk 1: N.K.S.W. Kompanio

91 1.1 Algemeen

92 Kompanio heeft als algemeen doel om de (bachelor-)studieverenigingen van de Faculteit der
93 Sociale Wetenschappen (hierna genoemd FSW) samen te brengen. Binnen de zes
94 studierichtingen van de FSW is gebleken dat er weinig verbinding tussen de verschillende
95 studierichtingen is, ondanks dat de gemeenschappelijke grond wel aanwezig is. Kompanio
96 beoogt deze banden te versterken door het organiseren van faculteitsbrede activiteiten.

97 Verder bleek er behoefte te zijn aan rechtstreekse communicatie tussen de FSW en
98 de Radboud Universiteit (hierna genoemd RU). Kompanio zal dan ook een schakel vormen
99 tussen de studieverenigingen van de FSW en de Facultaire Studentenraad (hierna genoemd
100 FSR). Op deze manier zullen de belangen van zowel de lidverenigingen als de faculteit zo
101 goed mogelijk behartigd worden.

102

103 1.2 Raad van Advies

104 Dit jaar zal Kompanio een Raad van Advies (hierna genoemd RvA) hebben bestaande uit de
105 zes bestuursleden van het 1^e bestuur. De RvA zal inzage hebben in de notulen van
106 bestuursvergaderingen om op de hoogte te blijven van de actuele gang van zaken. Verder
107 zal de RvA zowel gevraagd als ongevraagd advies uitbrengen.

108

109 1.3 Kascontrolecommissie

110 Dit jaar zal de Kascontrolecommissie bestaan uit Jelle Gerritsma en Medina Agić, indien
111 goedgekeurd door de Algemene Ledenvergadering. De commissie zal advies geven over het
112 financieel (half)jaarverslag, welke aan het einde van het verenigingsjaar zal worden
113 opgesteld. Zij brengt tijdens de Algemene Ledenvergadering verslag uit van haar
114 bevindingen.

115 Hoofdstuk 2: Beleidsdoelen

116 2.1 Integratie

117 2.1.1. Contact met lidverenigingen

118 Het II^e bestuur vindt een goede samenwerking tussen alle lidverenigingen belangrijk. Met het
119 oog op deze samenwerking is een goede communicatie van belang. Deze communicatie zal
120 plaatsvinden tussen een contactpersoon uit iedere lidvereniging en een bestuurslid van
121 Kompanio. Door de verdeling van de studies binnen het bestuur is besloten dat ieder
122 bestuurslid in contact staat met zijn of haar eigen studievereniging. Aangezien er een
123 lidvereniging is die niet in het bestuur vertegenwoordigd is, zal er een bestuurslid van
124 Kompanio contact waarborgen met zowel zijn eigen studievereniging als de desbetreffende
125 lidvereniging.

126

127 2.1.2. Facultair Overleg Studieverenigingen Sociale Wetenschappen

128 Het bestuur zal vanaf dit collegejaar iedere periode een Facultair Overleg
129 Studieverenigingen Sociale Wetenschappen (hierna genoemd FOSS) organiseren. Het doel
130 hiervan is het creëren van een contactmoment tussen de lidverenigingen, de
131 masterverenigingen, de assessor en de FSR. In de voorgaande jaren is het FOSS
132 georganiseerd door de assessor. In overleg met de assessor en de FSR is besloten dat het
133 praktischer is als Kompanio verantwoordelijk is voor het organiseren van het FOSS, omdat
134 zij in direct contact staat met alle betrokken partijen. Er is besloten om het FOSS minder
135 frequent te organiseren, namelijk een keer per periode in plaats van een keer per zes weken,
136 omdat Kompanio een directe schakel zal vormen tussen de lidverenigingen en de FSR.

137

138 2.1.3. Huiskamerproject

139 Vanaf 2020 zullen de lidorganisaties nieuwe bestuurskamers krijgen in het nieuwe gebouw
140 van de FSW. Deze bestuurskamers zullen grenzen aan een zogenoemde huiskamer die de
141 studieverenigingen met elkaar zullen delen. De huiskamer is bedoeld voor alle leden van de
142 lidverenigingen van Kompanio. Kompanio zal komend jaar weer betrokken zijn bij de
143 overleggen omtrent de nieuwbouw. Er zal maandelijks een gesprek plaatsvinden met de
144 FSR en de assessor, het huiskamerproject zal hier een punt op de agenda zijn.

145

146 2.2 Naamsbekendheid

147 Het bestuur heeft gemerkt dat veel studenten van zowel de lidverenigingen als de rest van
148 de RU nog niet bekend zijn met Kompanio. Zij heeft daarom een aantal mogelijkheden
149 gevonden om deze naamsbekendheid te vergroten.

150 Ten eerste is het bestuur van plan om zich aan het begin van het collegejaar voor te
151 stellen aan de leden van de lidverenigingen, en hierbij uit te leggen wat Kompanio is en waar
152 ze voor staat. Hoe dit voorstellen zal verlopen, zal overlegd worden tussen de besturen van
153 de lidverenigingen en het bestuur van Kompanio. Vervolgens streeft het bestuur ernaar meer
154 gemeenschappelijke activiteiten te organiseren. Deze activiteiten worden verder besproken
155 onder '2.5 Activiteiten'. Daarnaast heeft het bestuur een website ontwikkeld, waar uitgelegd
156 wordt wat Kompanio is en waar ze voor staat. Deze website kost geen geld omdat er gebruik
157 gemaakt wordt van een subdomeinnaam. Op deze website zal informatie te vinden zijn over
158 de aankomende activiteiten van Kompanio en er zullen andere algemene updates op
159 geplaatst worden.

160 Tot slot wil het bestuur graag dat Kompanio lid wordt van het Samenwerkings Overleg
161 Faculteitsverenigingen (hierna genoemd SOFv). Op deze manier denkt het bestuur op een
162 laagdrempelige manier in contact te kunnen komen met alle verenigingen. Hierdoor zal niet
163 alleen de naamsbekendheid vergroot worden, maar is het ook een kans voor Kompanio om
164 kennis uit te kunnen wisselen met andere verenigingen. Het SOFv wil vanaf komend
165 studiejaar graag een aparte, lagere contributie invoeren voor koepelverenigingen. Hierdoor
166 wordt een goede mogelijkheid geboden aan koepelverenigingen om lid te worden van het
167 SOFv.
168

169 2.3 Onafhankelijkheid en Zelfstandigheid

170 Het II^e bestuur is het eerste onafhankelijke bestuur van Kompanio. Dit betekent dat het
171 bestuur niet meer bestaat uit afgevaardigden van besturen van lidverenigingen, maar dat
172 contact geschiedt door middel van contactpersonen. Hierdoor kunnen de bestuursleden hun
173 volle tijd en aandacht vestigen op het behartigen van de verenigingsbelangen.

174 Gezien het feit dat Kompanio nog zo'n jonge vereniging is, heeft ze nog erg weinig
175 eigen vermogen. Dit jaar zal het nog niet mogelijk zijn om zelf te voorzien in de kosten voor
176 het S-Feest. Om het S-Feest toch mogelijk te maken zal er een constructie voor een lening
177 tot stand komen met lidvereniging SPiN. Deze constructie zal verder worden besproken
178 onder 'Hoofdstuk 3 Begroting'. Verder probeert Kompanio een groter eigen vermogen op te
179 bouwen door onder andere winst te maken op het S-Feest. Op deze manier streeft
180 Kompanio naar complete financiële onafhankelijkheid.
181

182 2.4 Internationalisering

183 2.4.1 Communicatie

184 Het bestuur acht het van belang dat internationale studenten zich ook betrokken voelen bij
185 Kompanio. Dit zal zij proberen te bereiken door alle communicatie tweetalig te maken. Zowel
186 de Nederlandse als de Engelse taal zal worden gebruikt. Verder zal iedere commissie
187 openstaan voor Engelstalige studenten.
188

189 2.4.2 Buddy-Project

190 Het bestuur is dit jaar van plan twee Buddy-Projecten op te starten. Hierbij zullen
191 internationale studenten gekoppeld worden aan Nijmeegse studenten met als doel de
192 internationale studenten te integreren in Nijmegen. Het eerste Buddy-Project zal eind
193 september van start gaan, en het tweede in februari. Er zal contact opgenomen worden met
194 het International Office Social Sciences (hierna genoemd IOSS) om in contact te komen met
195 Erasmus Studenten. Het IOSS voorziet studenten en medewerkers van informatie met
196 betrekking tot internationalisering en ondersteunt internationale studenten tijdens hun verblijf
197 in Nederland. Verder wordt de lidverenigingen met internationale leden gevraagd om het
198 Buddy-Project bij de internationale leden onder de aandacht te brengen. Op deze manier
199 kunnen internationale-, Nederlandse- en Erasmus Studenten aan elkaar gekoppeld worden.

200 De studenten van de RU zullen via interesse-bijeenkomsten en berichtgeving op onder
201 andere social media geworven worden. Idealiter vindt de werving voorafgaand aan het
202 semester plaats. Voor het eerste Buddy-Project zal dit niet mogelijk zijn, mede door de
203 bestuurswissel die pas begin september plaatsvindt. Om te zorgen dat het volgende bestuur
204 in september 2018 op tijd kan beginnen met de werving, zal er door het bestuur een

205 promotieplan gemaakt worden. Voor het Buddy-Project in het tweede semester zal de
206 werving in december van start gaan. Per Buddy-Project zullen er minstens twee activiteiten
207 plaatsvinden, met als doel dat de buddy's elkaar beter leren kennen. Verder contact tussen
208 de buddy's is vrijblijvend, maar wordt wel aangemoedigd. Dit kan onder andere gebeuren
209 door de Facebookgroep die door het afgelopen bestuur gemaakt is.
210

211 2.5 Activiteiten

212 2.5.1 S-Feest

213 Kompanio zal dit jaar voor de tweede keer de organisatie van het S-Feest op zich nemen.
214 Voor deze organisatie zal een S-Feestcommissie worden opgesteld. Deze zal bestaan uit
215 twee bestuursverantwoordelijken vanuit Kompanio en een afgevaardigd lid van iedere
216 lidvereniging. Het is aan de lidvereniging zelf wie dit afgevaardigd lid zal zijn. Zij zullen zich
217 voornamelijk bezighouden met locatie, muziek, promotie en kaartverkoop. Hoe de
218 kaartverkoop in zijn werk gaat zal de commissie bepalen in overleg met het bestuur,
219 rekening houdend met de verschillende prijzen voor leden van lidverenigingen en niet-leden.
220 De vaste lay-out van het S-Feestlogo zal weer opnieuw worden gebruikt voor de promotie.

221 Het bestuur is van plan om het S-Feest in de laatste week van februari plaats te laten
222 vinden. Het afgelopen jaar werd er gestreefd naar het maken van winst van €2500,- op het
223 S-Feest, deze winst zou gaan naar het opbouwen van de reserves van Kompanio. Helaas is
224 de verwachte winst niet behaald, waardoor Kompanio niet genoeg eigen vermogen
225 opgebouwd heeft om het S-Feest uit eigen kas te kunnen organiseren. Dit jaar zal de
226 verwachte winst waargemaakt proberen te worden door af te zien van een bekende DJ en in
227 de planning rekening te houden met feesten van andere lid- en koepelverenigingen. Om de
228 organisatie en promotie van het S-Feest te kunnen financieren, zal maximaal €3000,-
229 worden geleend van lidvereniging SPiN. Echter wordt verwacht dat de kosten lager uitvallen
230 dan vorig jaar, namelijk €2800,-, aangezien er weer gebruik zal worden gemaakt van de
231 vaste lay-out omtrent de promotie en goedkopere DJ's. Er zal een verdeelsleutel worden
232 gemaakt voor het S-Feest in samenwerking met alle lidverenigingen gebaseerd op aantal
233 verkochte kaarten bij het S-Feest van afgelopen jaar, zodat bij verlies alle lidverenigingen
234 bijdragen aan het terugbetalen van de lening. De overige winst zal op de rekening van
235 Kompanio komen.

236 Dit jaar zal gestreefd worden naar een opbrengst van €4800,- en daarmee een winst
237 van €2000,-. Dit streefbedrag is gebaseerd op de opbrengst van het S-Feest van twee jaar
238 geleden. Door reserves op te bouwen, hoopt het bestuur dat Kompanio in de komende jaren
239 het S-Feest zal kunnen organiseren zonder geld te moeten lenen.
240

241 2.5.2 Arbeidsmarktoriëntatiedag

242 Op verzoek van de FSW streeft het bestuur dit jaar ernaar een Arbeidsmarktoriëntatiedag
243 plaats te laten vinden. Voor deze dag zal een Arbeidsmarktcommissie worden opgesteld.
244 Deze zal bestaan uit twee bestuursverantwoordelijken vanuit Kompanio en een afgevaardigd
245 lid van iedere lidvereniging. Het is aan de lidvereniging zelf wie dit afgevaardigd lid zal zijn.
246 De dag zal vermoedelijk plaatsvinden in het Linneausgebouw. Er zullen interdisciplinaire
247 sprekers aanwezig zijn en verscheidene workshops worden gehouden. De precieze invulling
248 van de dag zal gemaakt worden door de Arbeidsmarktcommissie.

249 Het bestuur streeft ernaar de Arbeidsmarktoriëntatiedag eind april plaats te laten
250 vinden. Verder zal zij in gesprek gaan met de universiteit over een subsidiëring van deze
251 dag. Daardoor zal deze in principe geen financiële last zijn voor de vereniging.

252

253 **2.5.3 Overige activiteiten**

254 Het bestuur zal aan het begin van het studiejaar een kennismakingsborrel organiseren voor
255 de leden van alle lidverenigingen. Het doel van deze borrel is de naamsbekendheid van
256 Kompanio te vergroten en tegelijkertijd om de leden van de verschillende verenigingen met
257 elkaar in contact te laten komen. Verder zal hier promotie plaatsvinden voor het Buddy-
258 Project.

259 Daarnaast wil het bestuur gaan experimenteren met borrels in de stad. Gedurende
260 het jaar wil zij graag een borrel in de stad organiseren. Indien hieruit blijkt dat er voldoende
261 interesse is, zullen er meerdere borrels plaatsvinden.

262 Afgelopen jaar is er door het Kompanio bestuur een Kompanio Room Pub Crawl
263 georganiseerd tijdens de RAG-week. Ook dit jaar is het bestuur van plan een activiteit te
264 organiseren in de RAG-week, de verdere invulling van deze activiteit zal gedurende het
265 collegejaar volgen.

266 Hoofdstuk 3: Begroting

267

Baten		Lasten	
Contributie	€ 300,-	Rabobank	€ 140,-
S-Feest	€ 4800,-	S-Feest	€ 2800,-
RAG-week activiteit	€ 100,-	RAG-week activiteit	€ 100,-
Arbeidsmarktorientatiedag	€ 4700,-	Arbeidsmarktorientatiedag	€ 4700,-
Borrels	€ 75,-	Borrels	€ 75,-
		Buddy-Project	€ 50,-
		SOFv contributie	€ 15,-
		Onvoorziene kosten	€ 50,-
Totaal	€ 9975,-	Totaal	€ 7930,-

268

269 **Toelichting**

270 De **contributie** zal net als afgelopen jaar €50,- per lidvereniging bedragen. Met zes
271 lidverenigingen komt de totale contributie op €300,-.

272 Voor het **S-Feest** wordt verwacht dat de kosten lager uitvallen dan vorig jaar aangezien er
273 weer gebruik zal worden gemaakt van de vaste lay-out omtrent de promotie en goedkopere
274 DJ's. Verder wordt verwacht dat de winst minder zal zijn dan voorgaande jaren, omdat deze
275 het afgelopen jaar tegenviel.

276 Voor de **RAG-week activiteit** wordt net als in het afgelopen jaar €100,- gereserveerd. Alle
277 winst die gemaakt wordt op deze activiteit zal gedoneerd worden aan de RAG-week.

278 De lasten van de **arbeidsmarktorientatiedag** zijn gebaseerd op de huur van de locatie, de
279 kosten van de lunch, promotiemateriaal en eventuele kosten van sprekers. De baten van de
280 arbeidsmarktorientatiedag zijn een combinatie van entreekosten en subsidiëring van de RU.

281 Voor de **Rabobank** geldt een standaardtarief voor een zakelijke rekening van €10,90 per
282 maand. Verder worden er kosten verwacht voor transacties.

283 Met de **borrels** wil het bestuur graag Kompanio promoten door middel van acties. Er wordt
284 €75,- aan kosten voor deze acties en de borrels gerekend en wordt er verwacht om €75,- te
285 verdienen aan de verkoop van consumpties tijdens de kennismakingsborrel.

286 Voor de **Buddy-Projecten** zijn minimaal vier activiteiten gepland. Voor de invulling van deze
287 vier activiteiten is er €50,- begroot.

288 De **SOFv contributie** wordt volgend jaar verwacht €15,- te bedragen voor
289 koepelverenigingen. Dit bedrag is onder voorbehoud van de komende SOFv Algemene
290 Ledenvergadering.

291 Voor de **onvoorziene kosten** werd vorig jaar €60,- gerekend. Dit bleek echter aan de hoge
292 kant, vandaar dat wij hier €50,- van gemaakt hebben.

293 Er wordt dit jaar dus gestreefd naar een winst voor Kompanio van €2045,-.

294

295 Hoofdstuk 4: Draagvlak

296 Kompanio is de koepelvereniging voor (bachelor-)studieverenigingen van de Faculteit der
297 Sociale Wetenschappen. De leden van de koepelvereniging zijn dan ook de
298 studieverenigingen van de FSW aan de Radboud Universiteit, stichtingen en verenigingen
299 die de studentenbelangen dienen en andere stichtingen en verenigingen die door het
300 bestuur zijn toegelaten. De doelgroep van de vereniging zal bestaan uit de leden van alle
301 organisaties die lid zijn en uit begunstigers van de koepelvereniging. De zes lidverenigingen
302 zijn de verenigingen voor de studies Psychologie, Pedagogische Wetenschappen en
303 Onderwijskunde, Artificial Intelligence, Communicatiewetenschap, Culturele Antropologie en
304 Ontwikkelingssociologie en Sociologie.

305

306 Ledenaantallen van de lidorganisaties:

307 SPiN: 1663

308 Postelein: 1216

309 CognAC: 420

310 Mycelium: 298

311 Den Geitenwollen Soc.: 240

312 Umoja: 215

313 Nawoord

314

315 Wij, het II^e bestuur der N.K.S.W. Kompanio, hebben in dit document uiteengezet wat de
316 plannen zijn voor de Nijmeegse Koepelvereniging der Sociale Wetenschappen Kompanio,
317 voortbouwend op het beleidsplan van het I^e bestuur. We hopen u dan ook met dit beleidsplan
318 genoeg te hebben geïnformeerd. Graag willen we het I^e- en oprichtingsbestuur bedanken
319 voor hun inzet en het opzetten van deze vereniging. In de hoop dat het hiervoor
320 uitgestippelde beleid een degelijke bijdrage zal leveren aan de vereniging, tekenen wij:

321

322	Nina Pijpers	Voorzitter
323	Jorieke Beernink	Penningmeester/Vice-voorzitter
324	Ella Gutteling	Secretaris
325	Daphne Lenders	Commissaris Formeel
326	Jochem Carvalho	Commissaris Informeel